** **

**Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie**

**Zakład Badań Konsumpcji**

**Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji**

***oraz***

**Zakład Marketingu i Analiz Rynkowych**

**Wydział Nauk Ekonomicznych**

**zapraszają na**

**XXVI Zjazd Katedr
Marketingu, Handlu i Konsumpcji**

**„Współczesne paradygmaty
w marketingu, handlu i konsumpcji”**

****

**Warszawa, 18-20 września 2016 roku**